



HOTEL FÜRSTENHOF
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Leipzig

Presseinformation

[Renovierungsmaßnahmen im Hotel Fürstenhof, Leipzig abgeschlossen](#)

Design und Luxus pur auf 181 m² - Neue Präsidenten Suite „Brockhaus“ im Hotel Fürstenhof, Leipzig

Leipzig, 12. Januar 2016 – Warme dunkle Farben, klare moderne Formen kombiniert an exklusiven Designklassikern – dazu das Leitmotiv „Brockhaus“. Die Renovierungs- und Umbaumaßnahmen einer der Präsidenten Suiten im Hotel Fürstenhof, Leipzig sind nun abgeschlossen. Der Grandhotelstil, der das Traditionshaus Hotel Fürstenhof, Leipzig prägt, ist erhalten geblieben; Raumkonzept, Interieur und Materialisierung präsentieren sich nun jedoch in einem klassischen Edeldesign kombiniert mit modernster Technologie. „Leipzig hat jetzt eine Präsidenten Suite, die in Design, Ausstattung und Funktionalität ihresgleichen sucht“, so General Manager Jörg Müller.

Für Bill Clinton, Angela Merkel, Bruce Springsteen, Mariah Carey und weitere nationale wie internationale Stammgäste ist das Hotel Fürstenhof, Leipzig und seine Suiten stets erste Wahl bei ihrem Leipzig Aufenthalt. „Wir freuen uns, unseren treuen Gästen mit dieser spektakulär renovierten Suite einen weiteren Grund zu geben, nach Leipzig zu kommen“, sagt General Manager Jörg Müller. Nach den Umbaumaßnahmen präsentiert das Hotel Fürstenhof, Leipzig Design und Luxus pur in der weiträumigen, lichtdurchfluteten 181 m² große Präsidenten Suite „Brockhaus“. Das Thema Tradition und Moderne – Leipzig als Stadt des Buches und vor allem des Buchdrucks bildeten neben dem klassizistischen Gebäude und seiner Geschichte den Rahmen für den Gestaltungsprozess. „Wir sind stolz mit Handwerkern und Architekten aus der Region an der Neuinterpretation dieser historischen Räumlichkeiten gearbeitet zu haben, die jetzt bereit sind, moderne Luxusreisende zu empfangen.“

Federführend bei der behutsamen Neugestaltung der historischen Suiten waren das Architekturbüro Schettler-Architekten aus Weimar und ruuk Interior aus Leipzig, die zuvor das Bauhaus-Designzimmer im Hotel, Elephant in Weimar, dem zweiten Luxury Collection Hotel in Deutschland, seinen unverwechselbaren Charakter verliehen. Für das Projekt im Hotel Fürstenhof, Leipzig gab es lokale Unterstützung vom Leipziger Modelabel Zucker, die eigens für die Suiten eine kleine Kollektion an exklusiven Wohn-





HOTEL FÜRSTENHOF
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Leipzig

Textilien und Accessoires kreierte. Die klassizistischen Grundzüge der Suiten des Hotel Fürstenhof, Leipzig wurden im Sinne der Designästhetik mit klassischer Modernität, hochwertigen Materialien und innovativen Einrichtungen neu interpretiert. Ganz im Sinne des „Cozy Style“ erstrahlen die hohen Wände in einem warmen Grau-Ton und stehen im direkten Kontrast zu den weißen Stuckaturen der Decken. Dunkle hohe Wandelemente aus gesteppten Leder erinnern an alte englische Bibliotheken und unterstreichen den einladenden Wohlgefühl-Charakter.

Einfühlsam arrangierten Schettler Architekten und ruuk Interior die durch regionale Schreinerwerkstätten aufgearbeiteten historischen Möbel neben exklusiven Design-Klassikern. Ein gemütlicher, roséfarbener Ohrensessel vom renommierten dänischen Möbelhersteller Fritz Hansen lädt nach einem langen Shoppingtag zum Entspannen ein. Dazu bietet der Salon kristallklare Klänge aus dem Wireless Music System Mu-so von Naim und der Sonos Playbar, eine PlayStation PS4 mit Blu-ray Player sowie einen Blick in die 30-bändige 21. Auflage der Brockhaus Enzyklopädie, die letzte Brockhaus Edition überhaupt. Klar designte Sitzmöbel von Walter Knoll aus hochwertigem Leder in Schwarz und Grau werden ergänzt durch die farblichen Akzente der Wohntextilien in leuchtenden Grün-Gelb-Tönen und zartem Rosé – eine Zusammenarbeit mit dem Leipziger Modelabel Zucker und dem dänischen Stoffhersteller kvadrat. Das Juwel des Salons bildet der opulente und faszinierend glitzernde Glas-Kronleuchter von Barovier & Toso. Die handgefertigten Kristallarbeiten aus italienischem Moranoglas in den Farben Grau, Rosé und Schwarz tauchen den edlen Wohnbereich in ein Meer aus warmen Lichtreflexionen.

Dem Bett als Ort der Regeneration wurde besondere Aufmerksamkeit zuteil. Frei im Raum steht es erhöht auf einem Podest und bildet mit seiner gesteppten Lederrückwand, die das historische Kutschen-Wappen des Hotel Fürstenhof, Leipzig ziert, das zentrale Element der „Brockhaus“ Suite. Gleich drei elegante Badezimmer mit grünem venezianischen Marmor, einer großen begehbaren Glasdusche und separater Badewanne stehen dem Gast als privater Spa-Bereich zur Verfügung. Aromatisch duftende und natürlich pflegende Kosmetikprodukte der britischen Luxusmarke Molton Brown sowie flauschige Bademänteln vermitteln Wellnessgefühl pur.

Die 181 m² große Design-Suite besteht aus zwei Schlafräumen und einem Wohnraum. Sie lässt sich zudem auch als 117 m² große „Brockhaus Suite“ und als 64 m² große





HOTEL FÜRSTENHOF
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Leipzig

„Sophia Brockhaus“ Suite, nach der Gattin des berühmten Leipziger Verlegers benannt, separiert beziehen.

Buchen Sie unsere neuen „Brockhaus“ Suiten direkt über das Hotel Fürstenhof, Leipzig:

Telefon: +49 341 140 0, Email: fuerstenhofleipzig@luxurycollection.com oder über das

Internet: www.hotelfuerstenhofleipzig.com

###

Hotel Fürstenhof, Leipzig – ein Hotel der Luxury Collection

Das Hotel Fürstenhof, Leipzig gehört zur erlesenen Riege der Luxury Collection und liegt im Herzen der Kultur- und Messestadt Leipzig. Das historische Gebäude birgt 90 elegante Zimmer und Suiten, deren Interieur von Myrtenholz und kostbaren Stoffen geprägt wird. Hohe Decken, Marmor und große Fenster geben dem Hotel seinen klassisch-patrizischen Palast-Charakter und machen es zu einem der exklusivsten Gebäude in ganz Deutschland. Im Restaurant „Villers“, einem Salon im Stil des 18. Jahrhunderts, serviert Küchenchef Hannes Schlegel und sein Küchenteam internationale und regionale Spezialitäten. Der Wellnessbereich „AquaMarin“ bietet neben Innenpool und diversen Saunen ein breites Angebot an Beauty- und Massage-Behandlungen. Ein außergewöhnlich feierlicher Rahmen für Bankette und Tagungen steht mit dem Serpentinaal aus dem Jahre 1865 zur Verfügung. Der gänzlich mit Original-Serpentingestein, dem sogenannten „Marmor der sächsischen Könige“, ausgestattete Saal ist weltweit einzigartig und gilt in seiner Art als kunsthistorische Kostbarkeit. www.hotelfuerstenhofleipzig.com

The Luxury Collection Hotels & Resorts

The Luxury Collection ist eine Selektion von traditionsreichen Hotels und Resorts, die einzigartige Erlebnisse versprechen. Dem weltgewandten Reisenden bietet die Luxury Collection ein Tor zu den aufregendsten und begehrenswertesten Destinationen der Welt. Jedes einzelne Hotel reflektiert den Charme, die Geschichte und Schätze seines Standortes in authentischer Weise. Exquisites Interieur, spektakuläre Anlagen, exzellenter Service und modernster Komfort vereinen sich zu einer bereichernden Erfahrung. Derzeit besteht die ursprünglich 1906 unter dem Namen CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus über 90 Hotels und Resorts in 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu zählen. Zur Luxury Collection gehören viele preisgekrönte Hotels, die mit ihrem unvergleichlichen Service, Stil und Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. All diese Hotels, darunter zahlreiche Häuser mit jahrhundertelanger Tradition, gelten als die besten der Welt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Hotels der Luxury Collection am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. www.luxurycollection.com

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.270 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Tribute Portfolio, Four Points by Sheraton, Aloft, Element und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit Design Hotels. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com Stay connected @starwoodbuzz auf [Twitter](https://twitter.com/starwoodbuzz) und [Instagram](https://www.instagram.com/starwoodbuzz) sowie facebook.com/Starwood.





HOTEL FÜRSTENHOF
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Leipzig

Pressekontakt:

Hotel Fürstenhof, Leipzig, Tröndlinring 8, 04105 Leipzig
Sophie Wojtytschak, Marketing & PR Coordinator, Tel. +49(0)341/140-4901; Fax -3735
sophie.wojtytschak@luxurycollection.com, www.hotelfuerstenhofleipzig.com

Starwood Hotels & Resorts

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland, Tel.: +49(0)89/93001-6427
Email: michaela.belling@starwoodhotels.com; www.starwoodhotels.com

Kontakt möglicher Interviewpartner:

Schettler Architekten, Ackerwand 15, 99423 Weimar
Anke Schettler, Architektin, Tel. +49(0)36/43478-97-20
bueror@schettler-architekten.de, www.schettler-architekten.de

Schettler & Kräher GbR, Lützner Straße 91, 04177 Leipzig
Sebastian Schettler, Designer, Tel. +49(0)176 24033684
mail@ruuk-design.de, www.ruuk-design.de

