



PRESSEINFORMATION

Susanne Lehmann aus Leipzig ist drittbeste Jung-Sommelière Deutschlands

Leipzig, 26. April 2016 – **Susanne Lehmann vom Restaurant Villers im Hotel Fürstenhof, Leipzig ist Deutschlands drittbeste Jung-Sommelière unter 30 Jahren. Die Weinexpertin des Leipziger Fünf-Sterne-Superior-Hotels triumphierte beim der 10. Concours National des Jeunes Sommeliers, der am Montag, den 25. April 2016, im Grandhotel Hessischer Hof, Frankfurt am Main stattfand. „Auch wenn es nicht für den Sieg gereicht hat, ist es für mich ein ehrenvoller dritter Platz. Immerhin darf ich mich jetzt drittbeste Sommelière Deutschlands nennen und das macht mich unglaublich zufrieden und glücklich. Außerdem nehme ich auch einige Anregungen mit nachhause nach Leipzig. Ein Besuch im Restaurant Villers lohnt sich also.“**

Das luxuriöse Grandhotel Hessischer Hof im Herzen von Frankfurt am Main bot allen Teilnehmern einen feierlichen Rahmen für diesen international anerkannten Sommelier-Wettbewerb, der seit mittlerweile zehn Jahren den jungen Wein-Fachkräften eine ausgezeichnete Plattform für ihre berufliche Laufbahn bietet. Bewerben durften sich nur so genannte „Jeunes Sommeliers“ im Alter zwischen 21 und 30 Jahren, die am 1. September 2016 das 30. Lebensjahr noch nicht vollendet haben.

Bereits 10 Uhr Morgens begann der theoretische Teil des Wettbewerbs mit einem umfangreichen Fragebogen, der das Weinwissen der jungen Sommeliers auf die Probe stellte. Darauf folgten eine mehrgängige Weinempfehlung zu einem vorgegebenen Menü und ein perfekter Champagner- und Dekantierservice. Der Höhepunkt des Tages bildete jedoch die Blindverkostung, bei der Weine und





www.luxurycollection.com sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#)

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit knapp 1.300 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 188.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten [St. Regis](#), [The Luxury Collection](#), [W](#), [Westin](#), [Le Méridien](#), [Sheraton](#), [Tribute Portfolio](#), [Four Points by Sheraton](#), [Aloft](#), [Element](#) und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit [Design Hotels](#). Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com Stay connected @starwoodbuzz auf [Twitter](#) und [Instagram](#) sowie facebook.com/Starwood.

Pressekontakt:

Hotel Fürstenhof, Leipzig, Tröndlinring 8, 04105 Leipzig

Sophie Wojtytschak, Marketing & PR Coordinator, Tel. +49(0)341/140-4901; Fax -3735

sophie.wojtytschak@luxurycollection.com, www.hotelfuerstenhofleipzig.com

Starwood Hotels & Resorts

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland, Tel.: +49(0)89/93001-6427

Email: michaela.belling@starwoodhotels.com; www.starwoodhotels.com

