



PRESSEINFORMATION

Kulinarischer Hochgenuss unter dem Motto „Back To The Roots“

Parade der Sterne-Restaurants beim XIII. Gourmetfestival „Leipzig is(s)t fantastisch“ im Hotel Fürstenhof, Leipzig

Leipzig, 1. August 2016 – **Zum nunmehr dreizehnten Mal verwandelt sich das Hotel Fürstenhof, Leipzig vom 2. bis 4. September 2016 in eine Gourmetmeile par excellence und holt an drei aufeinander folgenden Tagen prämierte Gourmetköche, Spitzengastronomen und Winzer nach Leipzig. Auch in diesem Jahr erhalten Besucher die attraktive Möglichkeit, sich von den Küchenchefs mit kleinen feinen Köstlichkeiten kulinarisch verwöhnen zu lassen. Als besonderes Highlight hat sich Gastgeber Hannes Schlegel, Chef de Cuisine im hauseigenen Fine Dining Restaurant „Villers“, gleich drei Sterne-Restaurants an die Kochstationen im malerischen Hofgarten eingeladen: Das „Caroussel“ aus Dresden, das Erfurter Restaurant „Clara“ sowie das Gourmetrestaurant „Anna Amalia“ aus Weimar. Weitere Premiumpartner ergänzen die kulinarische Vielfalt mit einer exklusiven Auswahl an Weinen, Austern, Käsespezialitäten und vielen anderen hochwertigen Produkten ab 1,50 €.**

An verschiedenen Stationen in der Lobby, dem Vestibül, der Vinothek „1770 – mehr als Wein“ sowie im malerischen Hofgarten des Hotel Fürstenhof, Leipzig bieten die teilnehmenden Gastronomen und Partner ihre kulinarischen Köstlichkeiten und Produkte an. Mit dabei sind auch in diesem Jahr wieder Spitzenrestaurants aus der direkten Umgebung von Leipzig: das Restaurant „Stelzenhaus“, die Markkleeberger „Weinbeißerei“ sowie das „Herrenhaus Möckern“ mit Spitzenkoch Peter Niemann. Das exquisite Angebot reicht von





saftigen Steaks des Rindfleisch-Veredlers „True Wilderness“, edlem Champagner von „Piper-Heidsieck“ über regionale Spitzensekte und Qualitätsweine von „Schloss Wackerbarth“ und „Weingut Schloss Proschwitz“ bis hin zu veredelten Käsesorten und fruchtigen Chutneys vom Traditionskäsehaus „Käse-Ecke Waltmann“. Für jeden Gaumen ist etwas dabei. „Mit unserem Gourmetfestival bieten wir seit nunmehr 13 Jahren eine einmalige Gelegenheit die gehobene Gastronomie, aber auch neue Ideen und Trends der Kochkunst kennenzulernen und in lockerer Atmosphäre verschiedenste kulinarische Spezialitäten zu probieren – ein Genuss-Wochenende für alle Gaumenfreunde.“ so Jörg Müller, General Manager im Hotel Fürstenhof, Leipzig.

In den vergangenen Jahren hat sich das Gourmetfestival „Leipzig is(s)t fantastisch“ mittlerweile als feste Größe auf dem Leipziger Veranstaltungskalender etabliert und erwartet auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Gäste. Wie jedes Jahr ist der Eintritt frei und bezahlt werden lediglich die kulinarischen Köstlichkeiten mit einer festivaleigenen Währung, dem „Gourmet“. Dabei entspricht ein "Gourmet" jeweils 1,50 €. Ein vielfältiges Rahmenprogramm mit loungiger Live-Musik von „Gischke & Band“, Live-Vocals von Anna F. Dajka, einer bunten Kinderspielecke für die kleinen Gäste sowie einer Charity-Tombola mit fürstlichen Preisen runden das Feinschmecker-Wochenende im Hotel Fürstenhof, Leipzig ab.

Veranstaltungstermine:

Freitag, 2. September – 18:00 bis 22:00 Uhr

Samstag, 3. September – 16:00 bis 22:00 Uhr

Sonntag, 4. September – 12:00 bis 18:00 Uhr





Weitere Informationen:

www.gourmetfestival-leipzig.de

www.restaurant-villers.de/gourmetfestival

www.hotelfuerstenhofleipzig.com

Das Gourmetfestival „Leipzig is(s)t fantastisch“ im Social Web

Auch in diesem Jahr wird es wieder die Möglichkeit geben, dem Gourmetfestival in den sozialen Netzwerken in Bildern und Eindrücken zu folgen. Unter dem Hashtag #gourmetfestivalleipzig laufen in einem Live-Stream alle Beiträge aus Facebook, Twitter und Instagram auf einer Seite zusammen. Diese „Social Media Event Wall“ wird zum Gourmetfestival für alle Besucher sichtbar projiziert und lädt diese ein, ihre Eindrücke und Erlebnisse mit allen zu teilen. Die Besucher können dadurch aktiv partizipieren, sich so mit den anderen Gästen austauschen, bestenfalls sogar ins Gespräch kommen. Aber auch wer nicht selbst vor Ort sein kann, hat so die Möglichkeit das Gourmetfestival "live" in Bildern und Eindrücken aus der Ferne zu verfolgen.

Die Social Media Wall finden Sie unter folgendem Link:

www.spgsocialupdate.com/de/hotel-fuerstenhof-gourmetfestival

#

Hotel Fürstenhof, Leipzig – ein Hotel der Luxury Collection

Das Hotel Fürstenhof, Leipzig gehört zur erlesenen Riege der Luxury Collection und liegt im Herzen der Kultur- und Messestadt Leipzig. Das historische Gebäude birgt 90 elegante Zimmer und Suiten, deren Interieur von Myrtenholz und kostbaren Stoffen geprägt wird. Hohe Decken, Marmor und große Fenster geben dem Hotel seinen klassisch-patrizischen Palast-Charakter und machen es zu einem der exklusivsten Gebäude in ganz Deutschland. Im Restaurant Villers, einem Salon im Stil des 18. Jahrhunderts, serviert Küchenchef Hannes Schlegel und sein Küchenteam internationale und regionale Spezialitäten. Der Wellnessbereich AquaMarin bietet neben Innenpool und diversen Saunen ein breites Angebot an Beauty- und Massage-Behandlungen. Ein außergewöhnlich feierlicher Rahmen für Bankette und Tagungen steht mit dem Serpentinaal aus dem Jahre 1865 zur Verfügung. Der gänzlich mit Original-Serpentingestein, dem sogenannten „Marmor der sächsischen Könige“, ausgestattete Saal ist weltweit einzigartig und gilt in seiner Art als kunsthistorische Kostbarkeit. www.hotelfuerstenhofleipzig.com

The Luxury Collection Hotels & Resorts

[The Luxury Collection](#) ist eine Selektion von traditionsreichen Hotels und Resorts, die einzigartige Erlebnisse versprechen. Dem weltgewandten Reisenden bietet die Luxury Collection ein Tor zu den aufregendsten und begehrenstwertesten Destinationen der Welt. Jedes einzelne Hotel reflektiert den Charme, die Geschichte und Schätze seines Standortes in authentischer Weise. Exquisites Interieur, spektakuläre Anlagen, exzellenter Service und modernster Komfort vereinen sich zu einer bereichernden Erfahrung.





Derzeit besteht die ursprünglich 1906 unter dem Namen CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus über 100 Hotels und Resorts in 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu zählen. Zur Luxury Collection gehören viele preisgekrönte Hotels, die mit ihrem unvergleichlichen Service, Stil und Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. All diese Hotels, darunter zahlreiche Häuser mit jahrhundertelanger Tradition, gelten als die besten der Welt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Hotels der Luxury Collection am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.luxurycollection.com sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#)

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit knapp 1.300 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 188.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten [St. Regis](#), [The Luxury Collection](#), [W.](#), [Westin](#), [Le Méridien](#), [Sheraton](#), [Tribute Portfolio](#), [Four Points by Sheraton](#), [Aloft](#), [Element](#) und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit [Design Hotels](#). Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com Stay connected @starwoodbuzz auf [Twitter](#) und [Instagram](#) sowie facebook.com/Starwood.

Pressekontakt:

Hotel Fürstenhof, Leipzig, Tröndlinring 8, 04105 Leipzig
Sophie Wojtyschak, Marketing & PR Coordinator, Tel. +49(0)341/140-4901; Fax -3735
sophie.wojtyschak@luxurycollection.com, www.hotelfuerstenhofleipzig.com

Starwood Hotels & Resorts

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland, Tel.: +49(0)89/93001-6427
Email: michaela.belling@starwoodhotels.com; www.starwoodhotels.com

