

Pressemitteilung

## **Stilikone Sofia Sanchez de Betak entwirft in Kooperation mit The Luxury Collection eine limitierte Kofferkollektion für die britische Edelmarke Globe-Trotter**

*Inspiziert von ihren Reisen nach Santorin, Mykonos, Athen und an die Costa Navarino, gestaltet Art-Direktorin und Model Sofia Sanchez de Betak ein Kofferdesign, das den Geist der legendären Luxury Collection Hotels in Griechenland in die Welt trägt*



New York, Februar 2016 – **The Luxury Collection**, Teil von Starwood Hotels & Resorts, hat das Ergebnis der ersten Kooperation mit der britischen Luxus-Gepäck-Marke **Globe-Trotter** enthüllt: eine exklusive, limitierte Kofferkollektion. Die Designerin und Art-Direktorin **Sofia Sanchez de Betak** hat sich bei ihrem letzten Sommerurlaub von vier griechischen Destinationen, die sie durch ihren Aufenthalt in den verschiedenen Luxury Collection Hotels genauestens kennen lernen durfte, für das Kofferdesign inspirieren lassen: Sie verbrachte Zeit im Santa Marina auf Mykonos, im Romanos an der Costa Navarino, im Hotel Grande Bretagne in Athen und den beiden Hotels auf Santorin – Vedema und Mystique. Die Kollektion ist ab dem 4. April 2016 in der Flagship-Boutique von Globe-Trotter in London sowie online auf [www.globe-trotter.com](http://www.globe-trotter.com) und [www.luxurycollectionstore.com](http://www.luxurycollectionstore.com) erhältlich.

„Als Kreativ-Ikone, Mode-Muse und Weltenbummlerin verkörpert Sofia den Geist und die Werte eines Weltentdeckers. Genau wie unsere Gäste ist sie eine Reisende, die weiß, was Luxus zum Anfassen bedeutet und die diesen auch verkörpert“, sagte Meredith Dichter, Global Brand Director, The Luxury Collection Hotels & Resorts. „Unsere Hotels und Resorts setzen in den jeweiligen Destinationen völlig neue Maßstäbe und wir sind begeistert, dass unser Portfolio in Griechenland Sofia inspiriert hat, diese einzigartige Kofferkollektion für Globe-Trotter zu entwerfen.“

Vier einzigartige Gepäckstücke zählen zu dieser Kollektion, die die Namen der jeweiligen Destination tragen: **Santorini** ist inspiriert von Sofias Aufenthalt in den Luxury

THE  
LUXURY  
COLLECTION®

Collection Hotels [Vedema](#) und [Mystique](#), beides einzigartige Hotels auf einer der beliebtesten Inseln weltweit; **Mykonos**, reflektiert ihre Erlebnisse im [Santa Marina](#), der exklusiven Strandoase; **Athen** greift Sofias Besuch im legendären [Hotel Grande Bretagne](#) mit Blick auf die Akropolis und den Syntagma Platz auf; **Messinia**, eine Hommage an die wunderschöne Destination Costa Navarino, wo Sofia im [Romanos](#) übernachtete, einem atemberaubenden Resort der Luxury Collection, inmitten eines weitläufigen Olivenhains, direkt am türkis-glitzernden Wasser.

„Für mich ist Reisen wie eine Schatzsuche; ich liebe es, neue Orte zu entdecken und meine eigenen Erinnerungen zu schaffen“, sagte Sofia Sanchez de Betak. „Für das Design der Koffer wollte ich eine Art Schatzkarte für andere Reisende entwerfen. Eine Kombination aus Insider-Tipps von Luxury Collection Concierges und persönlichen Empfehlungen von Einheimischen gab mir die Möglichkeit, die ‚Must-sees‘ in diese Karte zu integrieren.“

Angelehnt an Griechenlands charakteristische Farben, ist die Außenseite der Koffer blau und weiß gehalten, verfeinert mit schwarzen Akzenten und goldenen Metallteilen sowie den berühmten handgemachten Lederriemen der Marke Globe-Trotter. Das Innenfutter jedes Koffers ist eine bunte Karte aus Baumwolle, die wie bei einer Schatzkarte Hideaways und Erlebnisse abseits des Massentourismus zeigt, die Sofia bei ihrem Aufenthalt in den Destinationen der Luxury Collection Hotels in Griechenland entdeckte.

„Dieses Projekt liegt Globe-Trotter sehr am Herzen. Die Reise mit Sofia – im wörtlichen und übertragenen Sinne – war eine ganz besondere für mich; als Designerin eines Unternehmens, das so leidenschaftlich Geschichten über Reisen erzählt, war die Möglichkeit, echte Erlebnisse in greifbare Produkte zu verwandeln ein spannender Prozess für mich“, sagte Charlotte Seddon, Designer, Globe-Trotter. Für mich hat das Projekt auch eine persönliche Bedeutung: Ich verbrachte meine Flitterwochen auf den griechischen Inseln und einige meiner schönsten Erinnerungen stammen aus diesen Regionen.“

Die Gepäckstücke sind ab dem 4. April 2016 exklusiv in der Flagship Boutique von Globe-Trotter in London, auf [www.globe-trotter.com](http://www.globe-trotter.com) und [www.luxurycollectionstore.com](http://www.luxurycollectionstore.com) für USD \$2.005 oder GBP £1.150 erhältlich. Die limitierte Kollektion erscheint in einer praktischen Größe von 56x38x20 cm mit Rollen und einem ausziehbaren Griff für komfortables Reisen.

#### **The Luxury Collection Hotels & Resorts**

[The Luxury Collection](#) ist eine Selektion von traditionsreichen Hotels und Resorts, die einzigartige Erlebnisse versprechen. Dem weltgewandten Reisenden bietet die Luxury Collection ein Tor zu den aufregendsten und begehrenswertesten Destinationen der Welt. Jedes einzelne Hotel reflektiert den Charme, die Geschichte und Schätze seines Standortes in authentischer Weise. Exquisites Interieur, spektakuläre Anlagen, exzellenter Service und modernster Komfort vereinen sich zu einer bereichernden Erfahrung. Derzeit besteht die ursprünglich 1906 unter dem Namen CIGA gegründete luxuriöse Kollektion

THE  
LUXURY  
COLLECTION®

aus über 100 Hotels und Resorts in 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu zählen. Zur Luxury Collection gehören viele preisgekrönte Hotels, die mit ihrem unvergleichlichen Service, Stil und Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. All diese Hotels, darunter zahlreiche Häuser mit jahrhundertelanger Tradition, gelten als die besten der Welt. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Hotels der Luxury Collection am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter [www.luxurycollection.com](http://www.luxurycollection.com) sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

#### **Globe-Trotter**

Globe-Trotter wurde 1897 von David Nelken in Sachsen, Deutschland gegründet. 1932 siedelte das Unternehmen nach England um, wo es seitdem geblieben ist. Jeder Globe-Trotter Koffer wird vom Anfang bis zum Ende mit einer original viktorianischen Maschine in der Globe-Trotter Fabrik in Hoddesdon, Hertfordshire handgefertigt. Globe-Trotter Koffer bestehen aus dem einzigartigen Material Vulcanised Fibreboard, einem 14-lagigen, speziell gebundenen Papier, das entsprechend dem Design eingefärbt wird. Das Material wurde 1859 vom Engländer Thomas Taylor erfunden. Die Ecken, Griffe und Riemen wurden aus Leder gefertigt. Globe-Trotter Gepäckstücke sind seit über 117 Jahren bei einer Reihe von VIPs beliebt, darunter Queen Elisabeth II, Sir Edmund Hillary, Captain Robert Falcon Scott, Kate Moss, Daniel Craig und Dita von Teese. [www.globe-trotter.com](http://www.globe-trotter.com)

#### **Sofia Sanchez de Betak**

Sofia Sanchez de Betak wurde in Buenos Aires geboren und lebt heute in New York, wo sie als Art-Direktorin und Modeberaterin arbeitet. Ihr Arbeitsbereich reicht von Print- und TV-Werbung, Verpackungsdesign, Social Media Planung bis hin zu strategischer Planung. Sofia arbeitete bereits an Projekten für zahlreiche renommierte Marken, wie beispielsweise Just Cavalli, Chloe, Tiffany & Co, Jimmy Choo, Belstaff, John Hardy oder Swarovski. Als Model stand sie bereits für Barneys, David Webb, Hogan, Chloe, Chanel, Massimo Dutti sowie Zara vor der Kamera und war unzählige Male unter den Best Dressed Women der Vogue. Zusammen mit der First Lady und der Vizepräsidentin zählt das Multitalent zu den zehn einflussreichsten Frauen Argentiniens. Für mehrere Marken wie Chanel, Valentino, Chloe, Michael Kors, Zara, Jason Wu und aktuell The Luxury Collection (Starwood Hotels&Resorts) arbeitete Sie an besonderen Projekten und repräsentierte die Unternehmen als Markenbotschafterin. [www.sofiasanchezdebetak.com](http://www.sofiasanchezdebetak.com)

Weitere Presseinformationen zu Starwood Hotels & Resorts und allen Marken unter [www.starwoodmediacenter.com](http://www.starwoodmediacenter.com)

#### **Pressekontakt Starwood Hotels & Resorts**

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland  
Englschalkinger Str. 12, D-81925 München

Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: [michaela.belling@starwoodhotels.com](mailto:michaela.belling@starwoodhotels.com) [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)