



PRESSEINFORMATION

Kulinarischer Hausabend im Hotel Fürstenhof, Leipzig

Spitzenkoch trifft auf Spitzenwinzer

Leipzig, 2. März 2017 – Am 25. Februar 2017 um 19 Uhr fand im weltweit einzigartigen Ambiente des 1865 erbauten historischen Serpentinaals des Hotel Fürstenhof, Leipzig ein kulinarischer Hausabend mit den beiden regionalen Spitzenwinzern Klaus Zimmerling und Matthias Hey von den gleichnamigen Weingütern, statt. Zum 5-Gang Menü wurden jeweils zwei korrespondierende Weine gereicht, die von den beiden Winzern persönlich kommentiert wurden. So konnten die geladenen Gäste aus erster Hand Wissenswertes über die Besonderheiten der jeweiligen Weine und den Weinanbau im Saale-Unstrut-Gebiet erfahren. Kreativ inspiriert von den unterschiedlichen Charakteristika der Weine stimmten Chef de Cuisine Hannes Schlegel und sein Küchenteam das exklusive 5-Gang Menü perfekt mit den zehn ausgesuchten Weinen ab. Besondere Raffinesse des Menüs: Jeder Gang bestand nicht nur aus einer doppelten Weinbegleitung, sondern auch jeweils aus zwei kulinarisch an den Weinen abgestimmten Komponenten. So gab es beispielsweise zur Vorspeise: korrespondierend zu einem 2015er Blanc de Noir von Weingut „Hey“ (Saale Unstrut) ein Eglifilet mit Apfel, Safran und Kapuzinerkresse und parallel dazu eine Marensin-Poulade mit Gänseleber und Stachelbeere, inspiriert vom feinen Geschmack eines 2015er Weißburgunder von Weingut Klaus Zimmerling (Dresden, Sachsen). Somit avancierte dieser Hausabend zu einer kulinarischen Weinreise und unvergesslichen Erlebnis für Gaumen und Sinne.



Die Tradition der Hausabende im Hotel Fürstenhof, Leipzig

Der Hausabend ist eine ganz besondere Veranstaltungsform, der bis in vergangene Jahrhunderte zurück reicht. Historisches Vorbild dieser Gesprächskreise sind die philosophischen und literarischen Salons des 18. und 19. Jahrhunderts. Zu dieser Zeit bestimmte der Salon die geistige Fortentwicklung des Landes maßgeblich. Intellektuelle, Künstler, Politiker und Unternehmer fanden sich zusammen, um über unterschiedliche Themen zu diskutieren, zu streiten und zu philosophieren.

Diese Tradition greift das Hotel Fürstenhof Leipzig auf und gibt ihm einen zeitgemäßen Rahmen mit kulinarischer Untermalung. Unter wechselnden thematischen Aspekten finden die Hausabende im historischen Ambiente des Hotel Fürstenhof, Leipzig statt und laden zum inspirierenden Gedankenaustausch für alle Gäste ein.

Nächster Hausabend im Hotel Fürstenhof, Leipzig:

Thema: „Es grünt so grün“

Freitag, den 28. April 2017, 19:00 Uhr (Empfang: 18:30 Uhr)

Ort: Historischer Serpentinaal im Hotel Fürstenhof, Leipzig

Nachdem der Schnee die frischen, frühlingshaften Aromen bedeckt hielt, freuen sich Chef de Cuisine Hannes Schlegel und sein Küchenteam jetzt wieder auf erlesene Frühlingsboten, die der kreativen Küche keine Grenzen setzen. Lassen Sie die kalten Tage hinter sich und starten Sie kulinarisch in den Frühling mit einem exklusiven 5-Gänge-Frühlings-Menü.

- Empfang mit Aperitif
- 5-Gänge-Menü
- Korrespondierende Weine & alkoholfreie Getränke



Preis: 129 € pro Person

Reservierungsanfragen telefonisch unter: +49 (0)341/ 140 0 oder per E-Mail an hotelfuerstenhofleipzig@luxurycollection.com

Weitere Informationen online:

www.hotelfuerstenhofleipzig.com/hausabend

www.weinguthey.de

www.weingut-zimmerling.de

#

Hotel Fürstenhof, Leipzig – ein Hotel der Luxury Collection

Das Hotel Fürstenhof, Leipzig gehört zur erlesenen Riege der Luxury Collection und liegt im Herzen der Kultur- und Messestadt Leipzig. Das historische Gebäude birgt 90 elegante Zimmer und Suiten, deren Interieur von Myrtenholz und kostbaren Stoffen geprägt wird. Hohe Decken, Marmor und große Fenster geben dem Hotel seinen klassisch-patrizischen Palast-Charakter und machen es zu einem der exklusivsten Gebäude in ganz Deutschland. Im Restaurant Villers, einem Salon im Stil des 18. Jahrhunderts, serviert Küchenchef Hannes Schlegel und sein Küchenteam internationale und regionale Spezialitäten. Der Wellnessbereich AquaMarin bietet neben Innenpool und diversen Saunen ein breites Angebot an Beauty- und Massage-Behandlungen. Ein außergewöhnlich feierlicher Rahmen für Bankette und Tagungen steht mit dem Serpentinaal aus dem Jahre 1865 zur Verfügung. Der gänzlich mit Original-Serpentingestein, dem sogenannten „Marmor der sächsischen Könige“, ausgestattete Saal ist weltweit einzigartig und gilt in seiner Art als kunsthistorische Kostbarkeit. www.hotelfuerstenhofleipzig.com

The Luxury Collection Hotels & Resorts

[The Luxury Collection](http://www.luxurycollection.com) ist eine Selektion traditionsreicher, weltberühmter Hotels und Resorts, die einzigartige, authentische Erlebnisse bieten und ihren Gästen wunderbare, unvergessliche Erinnerungen bescheren. Für den weltgewandten Reisenden ist die Luxury Collection ein Tor zu den attraktivsten und spannendsten Reisezielen der Welt. Jedes einzelne Hotel reflektiert den Charme, die Geschichte und Schätze seines Standortes in authentischer Weise. Beeindruckende Ausstattung, spektakuläres Ambiente, tadelloser Service und modernste Annehmlichkeiten sorgen für ein einzigartig attraktives Erlebnis. Derzeit besteht die ursprünglich 1906 als CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus über 100 Hotels und Resorts in 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu zählen. Zur Luxury Collection gehören viele preisgekrönte Hotels, darunter zahlreiche Häuser mit jahrhundertelanger Tradition, die mit ihrem unvergleichlichen Service, Stil und ihrer Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. Die Luxury Collection Hotels nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.luxurycollection.com sowie auf [Twitter](https://twitter.com/luxurycollection), [Instagram](https://www.instagram.com/luxurycollection) und [Facebook](https://www.facebook.com/luxurycollection).

Marriott International

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda,



Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6.000 Hotels in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*® und *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by *Sheraton*, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*® und *Protea Hotels by Marriott*®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm *Marriott Rewards*® inklusive *The Ritz-Carlton Rewards*® und *Starwood Preferred Guest*®. Weitere Informationen zu *Marriott International* sowie Reservierungen unter www.marriott.de. Weitere Informationen unter www.marriottnewscenter.com sowie auf Twitter unter @MarriottIntl.

Pressekontakt:

Hotel Fürstenhof, Leipzig, Tröndlinring 8, 04105 Leipzig
Sophie Wojtyschak, Marketing & PR Coordinator, Tel. +49(0)341/140-4901; Fax -3735
sophie.wojtyschak@luxurycollection.com, www.hotelfuerstenhofleipzig.com

Starwood Hotels & Resorts

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland, Tel.: +49(0)89/93001-6427
Email: michaela.belling@starwoodhotels.com; www.starwoodhotels.com